

GEN_PRO

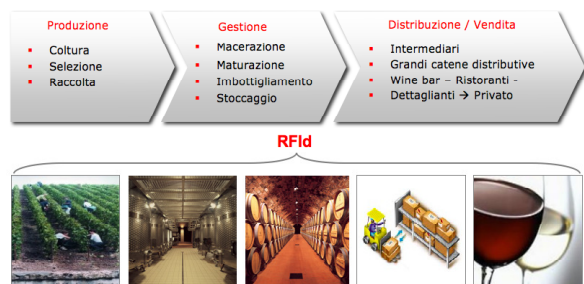
La Tecnologia RFId per il Controllo e Tracciamento del processo di vinificazione

Dalla Vigna alla Tavola!

La protezione della qualità e della originalità del vino

I fenomeni della contraffazione dei prodotti e della crescita dei mercati paralleli sono in costante aumento e si diffondono su un numero sempre più ampio di prodotti. L'impatto sulle aziende è significativo, sia in termini di immagine che economici. La competizione nel mercato vinicolo si sposta sempre più sui **prodotti di qualità** come conseguenza di una migliore competenza dei consumatori. Pertanto diviene sempre più decisivo, a monte, il controllo completo del processo di vinificazione per garantire una produzione di alto livello qualitativo e, a valle, un controllo sulla **originalità** del prodotto lungo la catena distributiva per garantire che il prodotto originale arrivi al consumatore contrastando la contraffazione largamente diffusa. Alcuni dati ufficiali, ad esempio, indicano che i prodotti alimentari italiani presenti negli Stati Uniti sono falsi per il 36% dei casi e raggiungono il 50% per il vino. Ogni due bottiglie, una è contraffatta. Con **la tecnologia RFId**, integrata nei processi di produzione, logistica e distribuzione, è possibile controllare la qualità del **processo di vinificazione** e garantire al consumatore l'originalità del prodotto acquistato.

Il controllo del processo di vinificazione, dal produttore al consumatore



Tramite la specifica piattaforma SIVA di GreenPlanet, integrata con la tecnologia RFId di Kyema, si fornisce un sistema completo di gestione, di controllo e di tracciamento del processo di vinificazione dal filare della vigna, alla maturazione,

all'invecchiamento in barrique, dalla logistica, alla bottiglia. La tecnologia RFId applicata differisce in relazione ai differenti requisiti e ai differenti contesti ambientali.

Il controllo del processo di vinificazione inizia dalla vigna dove integrando i dati di una stazione meteorologica con gli interventi manutentivi sulla vigna registrati su un tag rfid, presente presso il filare, è possibile tracciare tutto il processo di allevamento della vigna correlandolo con i dati meteorologici. La vendemmia viene tracciata tramite le cassette di raccolta per cui è possibile correlare le uve con il filare da cui sono raccolte. Così di seguito si controlla la macerazione, la maturazione in botti o barrique, **rilevando e registrando automaticamente** tutti i dati rilevanti per il controllo della produzione. Infine durante il processo di imbottigliamento si applicano etichette provviste del trasponder RFId e, tramite sempre **la tecnologia RFId**, si traccia tutto il **processo logistico** dallo stoccaggio alla distribuzione. Alcuni degli interventi tecnologici descritti sono già attivi presso prestigiosi produttori americani e australiani e negli Stati Uniti sta emergendo un orientamento della FDA di far diventare obbligatorie queste pratiche tecnologiche per garantire il tracciamento e la originalità del prodotto vinicolo.

GEN_PRO.Verify – Garantire l'originalità del prodotto

Il consumatore, il punto vendita, il ristorante o anche il distributore possono verificare l'originalità del prodotto con un palmare o con un semplice **cellulare NFC - Near Field Communication**, la nuova funzionalità di cui sono dotati i cellulari di prossima generazione, integrando la completa compatibilità ed operatività con la tecnologia RFId.

Alla bottiglia di vino, viene applicato un tag RFId con un codice unico al mondo, garantito dai produttori di microchip, che può essere letto con un telefono cellulare NFC o Palm o mediante totem posti nei punti d'acquisto.

Il consumatore avvicinando il cellulare NFC alla bottiglia o avvicina la bottiglia al Totem presente nei punti di vendita, legge il tag RFId contenente il codice unico che certifica la originalità della bottiglia, del vino e del produttore.



Il consumatore è soddisfatto dell'acquisto avendo la **garanzia dell'originalità del prodotto**.

La soluzione Eximia può essere applicata ad una gamma vastissima di prodotti e di categorie merceologiche quali l'agroalimentare e l'abbigliamento, semplicemente adattando la stessa metodologia di identificazione delle bottiglie del vino ad altri prodotti.

GEN_PRO.Loyalty

Tramite la fiducia ed il rapporto di collaborazione che si instaura tra produttore, punto vendita e cliente, è possibile attivare una relazione di reciproca soddisfazione e di fidelizzazione del cliente. Lo strumento di base è sempre il cellulare NFC che consente al cliente di farsi identificare e di scambiare informazioni e ricevere servizi legati al prodotto, al produttore e anche ai punti vendita:

- Ricevere informazioni su promozioni, eventi, nuovi prodotti, offerte speciali.
- Utilizzare il cellulare NFC come metodo di pagamento (borsellino elettronico o carta di credito).
- Gestire un programma di loyalty.

GEN_PRO.Loyalty è costruita sulla piattaforma **ARMADILLO** di Eximia (cfr. brochure ARMADILLO).

L'applicazione RFID GEN_PRO.Loyalty trova un arricchimento informativo e relazionale importante integrando i servizi di mobility su cellulare NFC con il web.

Mediante l'interazione che si sviluppa nel tempo tra produttore e consumatore è possibile instaurare un rapporto virtuoso diretto, che può essere alimentato dalla bidirezionalità intrinseca della rete, con newsletter, feedback, promozioni mirate, etc.

NFC (Near Field Communication)

Near Field Communication è una tecnologia RFID sviluppata per telefoni cellulari da Philips (NXP), Nokia e Sony, Samsung e altri. Il telefono cellulare dispone essenzialmente di un modulo reader RFID in grado di leggere i dati memorizzati in altri tag (o altri telefonini) e di interagire con essi a livello applicativo. Inoltre dispone di un tag RFID integrato con la logica del telefono cellulare e con la SIM dell'utente. Applicazioni della tecnologia NFC riguardano i

micropagamenti, l'identificazione di oggetti, applicazioni peer to peer e mobile commerce.

La gestione logistica

Per rendere ancora più efficace l'applicazione della soluzione RFID è importante controllare anche il processo

logistico e distributivo del prodotto. **La tecnologia RFID** può essere applicata non solo sul singolo prodotto ma anche sul packaging di confezionamento e di trasporto..

In tal modo è possibile controllare e gestire il **processo logistico** all'interno della casa di produzione e tracciare i vari passaggi del prodotto e delle confezioni identificando tempestivamente eventuali incongruenze o deficienze del processo.



EPC

EPC (Electronic Product Code) rappresenta una famiglia di codifiche per i tag RFID. Il sistema EPC è progettato per identificare in modalità univoca e globale prodotti e per gestirne la tracciabilità in fase di produzione, distribuzione e vendita. EPC, riguarda i tag, la componente middleware e le interfacce di comunicazione software tra i servizi. EPC (Gen2) è standard ISO 18006c.

I tag EPC sono standard e riconosciuti in tutto il mondo.

Kyema: the swiss RFID Solution

Kyema è un Solution Provider focalizzato sulle tecnologie Radio Frequency Identification (RFID).

Kyema è il principale attore in Svizzera e per tramite dei suoi partner è leader a livello Europeo ad aver fornito soluzioni RFID "chiavi in mano" sia transazionali che di infrastruttura con carte Contactless e sistemi Real Time Location.

L'esperienza è unica in una ampia selezione di applicazioni e settori. Kyema è in grado di rispondere alle specifiche esigenze di un cliente, fornendo:

- Consulenza di architettura sistema e integrazione con sistemi e processi aziendali.
- Definizione specifiche, selezione e installazione delle componenti hardware, software e middleware.
- Ingegnerizzazione e personalizzazione della soluzione sulle esigenze del cliente.